

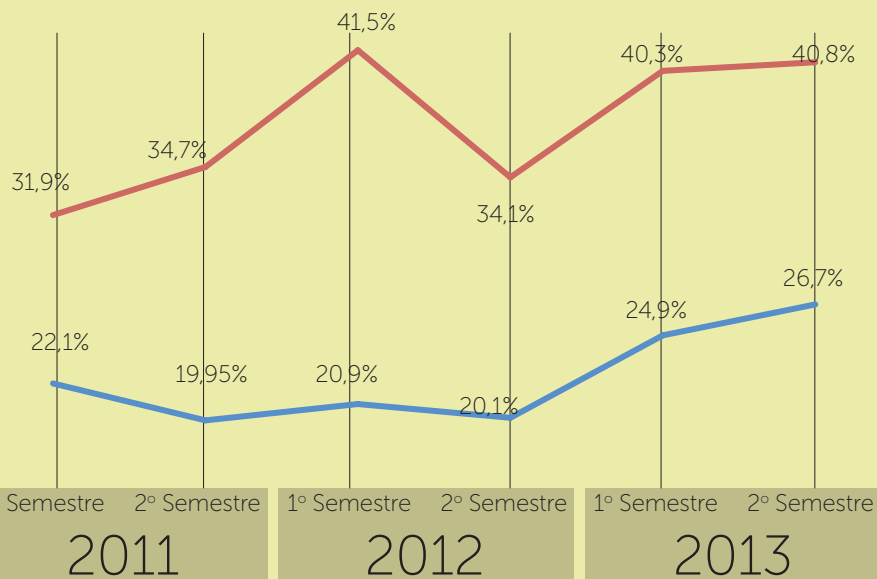
MULHERES DE NEGÓCIOS EM PLENO CRESCIMENTO NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PAULISTANOS

As entrevistas com hóspedes em hotéis paulistanos, realizadas pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, apontam um crescimento na presença de mulheres de negócios nos meios de hospedagem. O levantamento realizado em 6 semestres, entre 2011 e 2013, identifica um crescimento médio de 5,2% em hóspedes mulheres motivadas por negócios e eventos, bem como um decréscimo de 2,1% em hóspedes homens, dentro da mesma motivação. Embora os homens ainda sejam maioria (em média, 2/3 dos hóspedes em hotéis são homens), identifica-se uma tendência de crescimento de hóspedes do sexo feminino, oferecendo aos meios de hospedagem uma oportunidade de serviços específicos para este público.

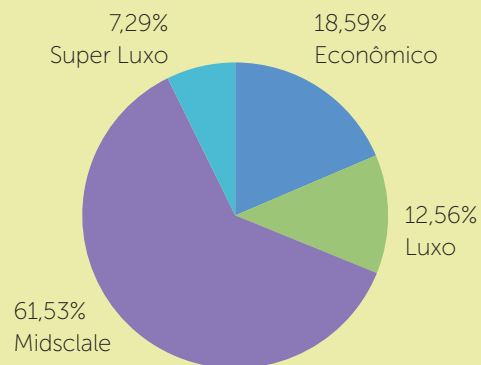
Fonte: Perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem paulistanos, 2011/2013. Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo - SPTuris

Hospedes mulheres em hotéis paulistanos: 2011-2013

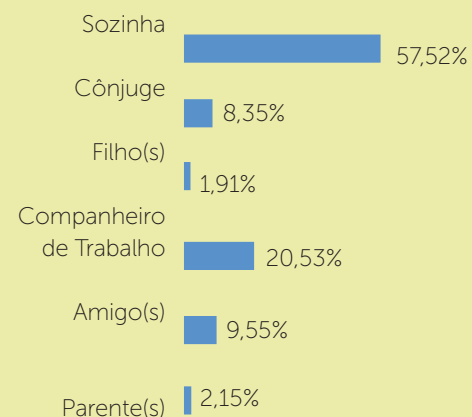
■ Negócios ■ Eventos



Categoria hoteleira escolhida:



Acompanhantes na viagem:



Atividades na cidade:

Compras	24,83%
Gastronomia	23,83%
Vida Noturna	13,50%
Museus	3,33%
Outras Atividades	34,51%

Procedência:

Brasil	86,42%
Estados Unidos	4,20%
Argentina	1,98%
França	1,73%
Espanha	0,74%
Alemanha	0,74%
Outros Países	4,20%

Permanência média :

3 dias

Gasto médio no período:

R\$ 1.591,76



São Paulo
turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TURISMO

OBSERVATORIODOTURISMO.COM.BR