

PRINCIPAIS INDICADORES MENSAIS - RESUMO DO MÊS DE NOVEMBRO / 2016 MAIN MONTHLY INDICATORS - SUMMARY OF NOVEMBER / 2016

COMPARATIVO: NOVEMBRO 2015/2016
COMPARISON: NOVEMBER 2015/2016

DESEMPENHO NOS HOTÉIS PERFORMANCE IN HOTELS

70,11% ▲ 5,1%

ocupação hoteleira
70,11%: hotel occupancy

R\$ 307 ▼ 5,1%

diária média praticada nos hotéis
307 BRL: hotel average daily rate



DESEMPENHO NOS HOSTELS PERFORMANCE IN THE HOSTELS

52,61% ▲ 0,4%

ocupação nos hostels
52,61%: hostel occupancy

R\$ 59 ▲ 10,3%

diária média praticada nos hostels
59 BRL: hostel average daily rate



TRANSPORTES TRANSPORTATION

▼ 7% **1.174.803**

passageiros nos terminais rodoviários
Tietê, Barra Funda e Jabaquara
passengers on Tietê, Barra Funda and
Jabaquara bus terminals

CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SPTURIS TOURIST INFORMATION CENTERS OF SPTURIS

9.887 ▲ 19,9%

pessoas atendidas
people assisted

4.551 ▲ 51,9%

população de São Paulo
residents of São Paulo

IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS ARRECADAÇÃO COM TURISMO (G-13) TAX OVER TOURISM SERVICES (G-13)

R\$ 22.388.947 ▼ 6,8%

valor de arrecadação em novembro
de 2016
22 million BRL: tax collecting on
november 2016



3.304 ▲ 20,5%

turistas brasileiros
brazilian tourists

2.032 ▼ 18,7%

turistas estrangeiros
foreign tourists



Quer conhecer os estudos do Observatório?
Acesse o nosso site: observatoriodoturismo.com.br

O Observatório de Turismo e Eventos de São Paulo (OTE), núcleo de pesquisa e inteligência da SPTuris, apresenta o 28º relatório da Central de Monitoramento do Turismo.

Nesta edição, o OTE traz o resultado e análise dos principais indicadores do turismo na capital paulista no mês de novembro, uma breve descrição do cenário econômico do país e um panorama do setor para os próximos meses.

O painel acima mostra o desempenho dos principais indicadores monitorados pelo OTE no mês em comparação com novembro de 2015. Na sequência, o relatório traz as informações mais detalhadas do comportamento da atividade turística.

The São Paulo Tourism and Events Observatory (OTE), the research and intelligence center of SPTuris, presents the 28th report of the Tourism Monitoring Center.

In this edition, OTE brings the result and analysis of the main indicators of tourism in the city of São Paulo in November, a brief description of the country's economic scenario and a panorama of the sector for the coming months.

The panel above shows the performance of the main indicators monitored by the OTE in the month compared to November 2015. The report then gives more detailed information on the behavior of the tourism activity.

Cenário econômico no Brasil

De acordo com um estudo realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) em parceria com o Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), o comportamento menos favorável da economia levou as estimativas para o PIB de 2016 convergirem a uma retração maior que 3%. Já para 2017, as projeções ainda estão divididas entre análises otimistas e outras cautelosas. Previsões atualizadas do mercado financeiro, preveem um encolhimento de 3,49%. Essa será a primeira vez que o país registra dois anos seguidos de retração no nível de atividade da economia, no ano passado o recuo foi de 3,8%, o maior em 25 anos.

As exportações deverão crescer 8,6% até o final de 2016 e colaborarão em 2,8 pontos percentuais para o PIB. A estimativa do IBRE, porém, é que esse resultado não se repita em 2017, com um crescimento das vendas externas registrando apenas metade do alcançado este ano, não gerando assim, contribuição para o PIB.

A estimativa do mercado para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) deste ano recuou de 6,80% para 6,72%. Mesmo assim, permanece acima do teto de 6,5% do sistema de metas de inflação e bem distante do objetivo central fixado para 2016, que é de inflação de 4,5%.

Segundo a FecomercioSP, o consumidor tem se mostrado, de modo geral, conservador na tomada de crédito, diante do atual quadro de desemprego. Para a entidade, a entrada de recursos do 13º salário fez muitos consumidores quitar dívidas ou investir na poupança, em vez de fazer compras de Natal.

De acordo com o Banco Central (BC), a projeção para a taxa de câmbio (dólar) no fim de 2016 subiu de R\$3,30 para R\$3,35. O resultado da balança comercial em 2016 recuou de US\$47,4 bilhões para US\$ 47 bilhões de resultado positivo. Em novembro o dólar fechou em queda em relação ao real, porém teve a maior alta mensal em mais de um ano. A moeda norte-americana caiu 0,25%, vendida a R\$3,38. No mês, a alta foi de 6,18%.

A intenção dos paulistanos em contrair dívidas cresceu 16,8% em novembro na comparação com outubro, passando de 15,7 para 18,4 pontos, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). A alta tem relação com as compras de Natal. Em relação ao mesmo mês de 2015, houve crescimento de 16,7%. Apesar da melhora na intenção de financiar, apenas 9% dos consumidores estão dispostos a tomar crédito nos próximos três meses.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad) realizada pelo IBGE, a renda média dos trabalhadores brasileiros ficou em R\$1.853 em 2015, ante R\$1.950 no ano anterior. A renda real dos trabalhadores brasileiros caiu 5% ano passado, em comparação com 2014, a redução foi a primeira em 11 anos. Este ano o índice foi estimado em R\$ 2.025 no trimestre de agosto a outubro, com aumento de 0,9% frente ao trimestre de maio a julho de 2016 (R\$ 2.006) e queda de -1,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior (R\$ 2.052).

fonte: FGV, IBRE, IPCA, FecomercioSP, BC, IBGE e OTE, 2016
source: FGV, IBRE, IPCA, FecomercioSP, BC, IBGE and OTE, 2016

Economic scenario in Brazil

According to a study carried out by the Getulio Vargas Foundation (FGV) in partnership with the Brazilian Institute of Economics (IBRE), the less favorable behavior of the economy had a convergence of more than 3% for the GDP of 2016. Already towards 2017, as projections are still divided between optimistic and cautious analyzes. Up-to-date financial market forecasts forecast a shrinkage of 3.49%. This was once the country records two consecutive years of shrinkage no level of economic activity, no last year or decline was 3.8%, the highest in 25 years.

As exports are expected to grow 8.6% by the end of 2016 and contribute 2.8 percentage points to GDP. The IBRE estimates, however, is that this result will not be repeated in 2017, with external sales growing by only half the time achieved, thus generating no contribution to GDP.

The market estimate for the Extended National Consumer Price Index (IPCA) this year fell from 6.80% to 6.72%. Even so, it remains above the limit of 6.5% of the system of inflation and fixed targets for 2016, which is inflation of 4.5%.

According to FecomercioSP, the consumer has been generally conservative in taking credit, given the current unemployment situation. For one entity, a thirteenth salary resource entry has made many consumers withdraw or invest in savings instead of making Christmas purchases.

According to the Central Bank (BC), a projection for the exchange rate (dollar) at the end of 2016 increased from R \$ 3.30 to R \$ 3.35. The result of the trade balance in 2016 fell from US \$ 47.4 billion to US \$ 47 billion in positive results. In November the dollar closed down in relation to the real, but had a higher monthly increase in more than a year. The US currency fell 0.25%, selling at R \$ 3.38. In the month, the increase was 6.18%.

Passed from 15.7 to 18.4 points, according to a Federation of Commerce of Goods, Services and Tourism of the State of São Paulo (FecomercioSP). A high relation with how Christmas shopping. In relation to the same month of 2015, there was growth of 16.7%. Despite the improvement in the intention to finance, only 9% of clients are willing to take credit in the next three months.

According to a National Survey by Household Sample Continuous (Pnad) conducted by IBGE, a median income of Brazilian workers stood at R \$ 1,853 in 2015, compared to R \$ 1,950 in the previous year. The real income of Brazilian workers fell 5% last year, in 2018 with a total of 201 years. This year was estimated at R \$ 2,025 in the quarter from August to October, an increase of 0.9% in the quarter from May to July 2016 (R \$ 2,006) and a decrease of -1.3% in relation to the same Quarter of the year Previous (R \$ 2,052).

Receita cambial e estimativa de turistas

Segundo os dados do Ministério do Turismo (MTur), em outubro a receita cambial do turismo chegou a US\$434 milhões, obtendo alta de 6,57% nos últimos dez meses, na comparação com o mesmo período do ano passado. Os gastos dos turistas internacionais nos destinos brasileiros, de janeiro a outubro, somaram US\$5,1 bilhões, contra US\$4,79 bilhões de 2015. O resultado positivo se manteve no acumulado do ano, apesar da queda de 4,2% na receita do mês anterior. Em outubro a conta dos viajantes estrangeiros ficou em US\$ 434 milhões, enquanto no mesmo mês de 2015 atingiu a marca dos US\$ 453 milhões.

Com a chegada do verão, o Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) estima que, entre dezembro de 2016 e fevereiro de 2017, 2,4 milhões de turistas estrangeiros venham para a temporada no Brasil. Esse número corresponde a 1/3 do total de turistas que vieram ao país em 2015 (6,3 milhões) e representa um crescimento de 11% em relação ao verão passado, quando o Brasil recebeu 2,1 milhões de visitantes estrangeiros.

Novembro é muito esperado por conta das promoções das empresas para a Black Friday, o site Peixe Urbano analisou o comportamento do seu público durante a ação, que aconteceu no dia 25. Dentre o ranking dos produtos mais procurados na data, as viagens ocuparam o segundo lugar e foram citadas por 48% dos entrevistados, atrás apenas dos restaurantes, com 67%. Além das ofertas do Peixe Urbano, diversas companhias aéreas, como Azul e LATAM, ofereceram valores especiais nas passagens.

Os hotéis da rede BHG e Radisson ofereceram diárias com até 40% de desconto, segundo matéria do portal Panrotas. É interessante notar como nos últimos anos a ação que queima de preços expandiu as opções de desconto para serviços. Se antes o principal carro chefe eram eletrodomésticos e eletroeletrônicos, hoje as empresas do setor turístico estão aproveitando a data para oferecer desde passagens aéreas até pacotes completos e, como mostra a pesquisa, estão conseguindo ótimos resultados.

Retomada de crescimento das empresas do setor

Em pesquisa realizada pelo MTur em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), as empresas turísticas apresentaram recuperação no faturamento durante o terceiro trimestre do ano. Das empresas entrevistadas, 66% registraram crescimento no comparativo com o trimestre anterior, 61% afirmam que irão investir no quarto trimestre e 64% acreditam que o faturamento será maior que o mesmo período de 2015. As companhias aéreas foram as que apresentaram as melhores perspectivas onde, 100% dos entrevistados acreditam no aumento do faturamento. Com um cenário positivo no setor, o MTur estuda a criação de áreas especiais de interesse turístico, com licenciamento diferenciado e crédito facilitado.

Frente a este cenário, as agências de viagens associadas à ABAV se mostram otimistas para os próximos meses e acreditam que o volume de vendas irá se normalizar em até um ano. Dentre as agências entrevistadas pelo Instituto Pesquisas, Estudos e Capacitação em Turismo (IPETURIS) no estudo de "Indicadores Econômicos do Agenciamento Turístico Nacional 2016", 79,6% tem este posicionamento.

Foreign Exchange Revenue and Tourism Estimates

According to data from the Ministry of Tourism (MTur), in October tourism revenue from tourism reached US \$ 434 million, up 6.57% in the last ten months, compared to the same period of last year. International tourists' spending on Brazilian destinations from January to October totaled US \$ 5.1 billion, against US \$ 4.79 billion in 2015. The positive result remained in the accumulated index of the year, despite a 4.2% drop in revenue Of the previous month. In October the number of foreign travelers reached US \$ 434 million, while in the same month of 2015 reached the mark of US \$ 453 million.

With the arrival of summer, the Brazilian Tourism Institute (Embratur) estimates that, between December 2016 and February 2017, 2.4 million foreign tourists will come to the season in Brazil. This number corresponds to 1/3 of the total number of tourists who came to the country in 2015 (6.3 million) and represents an increase of 11% compared to last summer, when Brazil received 2.1 million foreign visitors.

November is highly anticipated because of the company's promotions for Black Friday, the site Peixe Urbano analyzed the behavior of its public during the action, which happened on the 25th. Among the ranking of the most wanted products on the date, the trips occupied the second Place and were cited by 48% of the respondents, behind only the restaurants, with 67%. In addition to Peixe Urbano's offerings, several airlines, such as Azul and LATAM, offered special tickets.

The BHG and Radisson hotels offered daily rates up to 40% off, according to the Panrotas portal. It is interesting to note how in recent years the action that burns prices has expanded the discount options for services. If before the main car was home appliances and electronics, today companies in the tourism sector are taking advantage of the date to offer everything from air tickets to complete packages and, as the research shows, are achieving great results.

Resumption of growth of companies in the sector

In a survey carried out by the MTur in partnership with the Getúlio Vargas Foundation (FGV), tourism companies reported recovery in revenues during the third quarter of the year. Of the companies interviewed, 66% registered growth in comparison with the previous quarter, 61% said they will invest in the fourth quarter and 64% believe that revenues will be higher than the same period in 2015. The airlines presented the best perspectives Where, 100% of the respondents believe in the increase of the billing. With a positive scenario in the sector, the MTur studies the creation of special areas of tourist interest, with differentiated licensing and facilitated credit.

Against this background, travel agencies associated with ABAV are optimistic for the coming months and believe that sales volume will normalize within a year. Among the agencies interviewed by the Institute for Research, Studies and Training in Tourism (IPETURIS) in the study of "Economic Indicators of the National Tourism Agency 2016", 79.6% have this position.

O estudo de Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem do MTur, edição de outubro revela que houve uma melhora nas assinalações positivas para viagens dos brasileiros nos próximos seis meses, o relatório mostra que dentre os entrevistados 26,3% indicaram intenção positiva de viagens, quando na edição de janeiro esta parcela era somente 19,1%. Ainda de acordo com o estudo, há maiores indicações para viagens domésticas (80,9%) e para utilização do avião como meio de transporte (53,2%).

The study of Consumer Survey - Intent of Travel of MTur, October issue reveals that there was an improvement in the positive markings for trips of Brazilians in the next six months, the report shows that among the respondents 26.3% indicated positive intention of trips, while in the January issue this portion was only 19.1%. Also according to the study, there are more indications for domestic trips (80.9%) and for use of the airplane as a means of transportation (53.2%).

fonte: MTur, Embratur, Peixe Urbano, Panrotas, FGV, ABAV, IPETURIS e OTE, 2016
source: MTur, Embratur, Peixe Urbano, Panrotas, FGV, ABAV, IPETURIS and OTE, 2016

INDICADORES DO TURISMO EM SÃO PAULO TOURISM INDICATORS IN SÃO PAULO

Balanço dos meios de hospedagem

Nos índices referentes ao desempenho hoteleiro da cidade de São Paulo, o mês de novembro apresentou um aumento significativo na Taxa de Ocupação (T.O.), fechando o mês em 70,11%, sendo 5,1% superior ao registrado no mesmo mês de 2015. A Diária Média (D.M.) apresentou queda de 5,1% quando comparada ao mesmo período de 2015, e encerrou novembro em R\$307,46.

Analisando a série histórica da taxa de ocupação hoteleira nos hotéis, pode-se perceber que em novembro este indicador passou a marca de 70%, depois de 15 meses com uma média de 60% de ocupação. Reflexo de eventos e shows sediados na capital como: Salão do Automóvel que aconteceu entre os dias 10 a 20 de novembro, Grande Prêmio Brasil Fórmula 1 no dia 13 de novembro, Show do Guns N' Roses no dia 11 e 12 de novembro, entre outros.

Os hostels registraram em novembro T.O. de 52,61% e D.M. em R\$ 59,54. Os dados representaram acréscimo de 0,4% e 10,3% nos respectivos índices, quando comparados aos valores do mesmo período de 2015. Na comparação Out/Nov de 2016, os indicadores de desempenho dos hotéis apresentam acréscimo na T.O. de 12,5% e de 5,4% na D.M. Nos hostels, os indicadores tiveram retração de 2,3% na ocupação e aumento de 12,4% na D.M.

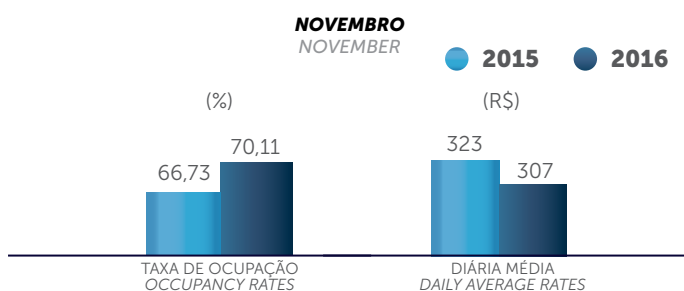
Balance of the means of lodging

In the indices referring to hotel performance in the city of São Paulo, the month of November showed a significant increase in the Occupancy Rate (TO), closing the month at 70.11%, being 5.1% higher than that registered in the same month of 2015 (DM) decreased by 5.1% when compared to the same period in 2015, and closed November at R \$ 307.46.

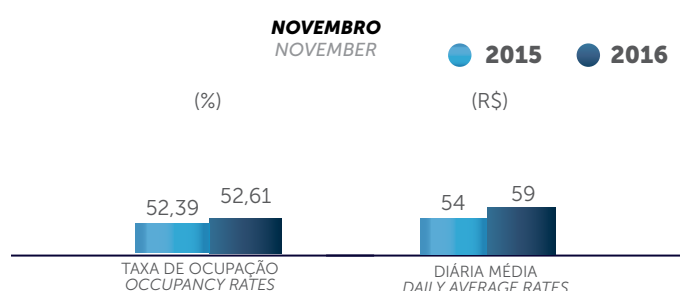
Analyzing the historical series of the hotel occupancy rate, it can be seen that in November this indicator passed the mark of 70%, after 15 months with an average occupancy of 60%. Reflection of events and shows based in the capital, such as: Automobile Hall that took place from November 10 to 20, Brazil Formula 1 Grand Prix on November 13, Guns N'Roses Show on November 11 and 12, between others.

The hostels registered in November T.O. Of 52.61% and D.M. In R \$ 59.54. The data represented an increase of 0.4% and 10.3% in the respective indices, when compared to the figures for the same period of 2015. In the comparison Oct / Nov 2016, the hotel performance indicators show an increase in T.O. Of 12.5% and 5.4% in D.M. In the hostels, the indicators had a reduction of 2.3% in occupancy and a 12.4% increase in D.M.

HOTÉIS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA HOTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



HOSTELS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA HOSTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



Arrecadação de Impostos (ISS)

O valor arrecadado em novembro no Grupo 13 - Turismo representou 2,3% do montante do Imposto Sobre Serviços (ISS) da cidade de São Paulo. A cifra de R\$ 22.388.947,91 revela variação negativa de 6,8% quando comparado ao mesmo mês de 2015. É a quinta vez no ano que é restrita oscilação negativa no comparativo com o ano anterior.

Este mês o indicador apresentou o menor valor de arrecadação para novembro desde 2012. Em comparação com o mês anterior (outubro/2016), houve variação positiva, sinalizando um desempenho superior de 2,9%. No acumulado do ano (jan-nov) o índice expressa progresso de 1% frente a performance do mesmo período de 2015.

Tax Collection (ISS)

The amount collected in November in Group 13 - Tourism represented 2.3% of the amount of the Service Tax (ISS) of the city of São Paulo. The figure of R \$ 22,388,947.91 shows a negative change of 6.8% when compared to the same month of 2015. This is the fifth time in the year that negative fluctuation is restricted in comparison with the previous year.

This month, the indicator presented the lowest amount of collection for November since 2012. In comparison with the previous month (October / 2016), there was a positive variation, indicating a superior performance of 2.9%. Year-to-date (Jan-Nov), the index expresses 1% improvement over the same period of 2015.

IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - TURISMO (R\$) TAX OVER TOURISM SERVICES (BRL)

	2015	2016	VARIAÇÃO / VARIATION
NOVEMBRO / NOVEMBER	24.021.306	22.388.947	-6,8%

Movimentação nos terminais rodoviários da cidade

Em novembro, o fluxo nos três terminais rodoviários que atendem à cidade de São Paulo registraram o desembarque de 1.174.803 passageiros. O número reflete uma retração de 4,7% em relação ao mesmo mês de 2015. Acompanhando a série histórica do segmento, o desempenho geral dos terminais segue com oscilações negativas desde janeiro de 2016.

Os desembarques de passageiros dos três terminais rodoviários Tietê, Barra Funda e Jabaquara - apresentaram queda de 6,4%, 11,5% e 4,9%, respectivamente, se comparados ao mesmo mês de 2015. No mesmo período, as chegadas de ônibus tiveram variação negativa para os mesmos terminais: -5,4%, -5,3% e -4,9%.

Utilizando o comparativo out/nov de 2016, o panorama geral aponta queda nos índices, com desembarque de passageiros e chegadas de ônibus apresentando variação negativa de 4,7% e 3,3% respectivamente.

Handling at the city's bus terminals

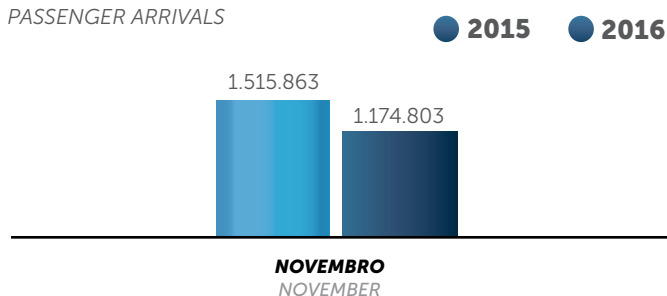
In November, the flow in the three road terminals that serve the city of São Paulo registered the arrival of 1,174,803 passengers. The number reflects a decline of 4.7% in relation to the same month of 2015. Accompanying the historical series of the segment, the overall performance of the terminals continues with negative oscillations since January 2016.

The passenger landings of the three Tietê, Barra Funda and Jabaquara terminals - decreased by 6.4%, 11.5% and 4.9%, respectively, when compared to the same month of 2015. In the same period, Buses had negative variation for the same terminals: -5.4%, -5.3% and -4.9%.

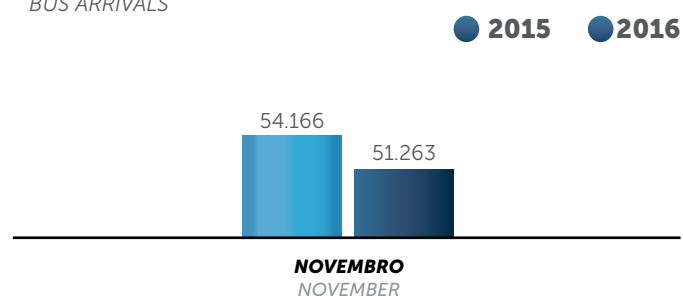
Using the comparative Oct / Nov 2016, the general panorama shows a drop in the indexes, with passenger landings and bus arrivals showing a negative variation of 4.7% and 3.3%, respectively.

MOVIMENTOS NOS TERMINAIS RODoviÁRIOS - COMPARATIVO NOVEMBRO 2015/2016 BUS TERMINALS MOVEMENT - COMPARISON NOVEMBER 2015/ 2016

PASSAGEIROS DESEMBARCADOS
PASSENGER ARRIVALS



CHEGADAS DE ÔNIBUS
BUS ARRIVALS



Atendimentos nas Centrais de Informação Turística (CITs)

O total de atendimentos realizados nas Centrais de Informação Turística (CITs) da São Paulo Turismo variaram positivamente em 19,9% em novembro, quando comparado com o mesmo mês de 2015. O número de atendimentos à população local teve um aumento superior a 50% alcançando cerca de 4.700 pessoas atendidas, e o atendimento a turistas estrangeiros apresentou uma queda de 18,7%.

Na lista dos principais emissores de turistas para a cidade no mês de novembro 2016, lideraram entre os turistas internacionais, brasileiros e paulistas, respectivamente, Argentina, São Paulo (UF) e Campinas.

Grandes eventos realizados na capital em novembro como Salão do Automóvel e o Grande Prêmio Fórmula 1, além de grandes shows internacionais influenciam positivamente no número de atendimentos realizados à população de São Paulo, que aumentou 47% em relação ao mês anterior. O número de atendimentos a turistas estrangeiros também apresentou acréscimo de 27,1% na comparação com out/nov 2016.

fonte: SMF, SOCICAM e OTE, 2016
source: SMF, SOCICAM and OTE, 2016

Attendance at the Tourist Information Centers (CITs)

The total number of visits made to the Tourism Information Centers (CITs) of São Paulo Tourism varied positively by 19.9% in November, when compared to the same month of 2015. The number of visits to the local population increased more than 50% Reaching around 4,700 people attended, and the attendance to foreign tourists dropped by 18.7%.

In the list of the main emitters of tourists to the city in the month of November 2016, they led among the international tourists, Brazilians and paulistas, respectively, Argentina, São Paulo (UF) and Campinas.

Major events held in the capital in November as the Automobile Hall and Formula 1 Grand Prix, as well as large international shows have a positive influence on the number of attendances made to the population of São Paulo, which increased by 47% in relation to the previous month. The number of visits to foreign tourists also increased by 27.1% compared to Oct / Nov 2016.

CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

No cenário econômico, apesar do otimismo, o PIB terá recuo maior do que o esperado. Para 2017, mesmo com um cenário mais favorável, a recuperação ainda deve ser tímida. Já a inflação, mesmo com retração, permanece acima do teto estipulado para 2016 e bem distante da meta.

Em outubro, houve um grande aumento na intenção de viagem dos brasileiros, segundo o estudo de Sondagem do Consumidor do MTur. No entanto, a intenção de viagem não reflete o real cenário. Apesar das projeções do estudo, a aviação tem vivenciado momentos de retração: em outubro o setor registrou pelo 15º mês seguido, queda na demanda doméstica quando comparado a 2015. Os dados da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR) denotam declínio que chega a quase 8% em relação ao ano passado, representando cerca de 6,3 milhões de passageiros a menos utilizando as aeronaves brasileiras.

Contudo, para 2017 as empresas de viagens estão otimistas e a grande maioria tem convicção que seus lucros voltarão a crescer.

O número de desembarques de passageiros e chegadas de ônibus nos terminais rodoviários da capital paulista também demonstram contração e desde janeiro deste ano evidenciam performance inferior aos meses de 2015. Ainda nos indicadores mensais monitorados pelo OTE, a arrecadação do ISS - Grupo 13 também teve variação negativa.

O OTE continuará monitorando o desempenho do mercado turístico, realizando análises setoriais e acompanhando as tendências para os próximos meses. Veja mais em www.observatoriodoturismo.com.br e cadastre-se para receber nossos estudos.

fonte: MTUR e OTE, 2016
source: Mtur and OTE, 2016

In the economic scenario, despite the optimism, GDP will decline more than expected. By 2017, even with a more favorable scenario, the recovery should still be timid. Inflation, even with retraction, remains above the ceiling stipulated for 2016 and well away from the target.

In October, there was a large increase in Brazilians' travel intent, according to the MTur Consumer Survey. However, the travel intent does not reflect the actual scenario. Despite the projections of the study, aviation has experienced moments of retraction: in October the sector registered for the 15th consecutive month, a drop in domestic demand when compared to 2015. The data of the Brazilian Association of Airlines (ABEAR) denote a decline that reaches Almost 8% over last year, representing about 6.3 million fewer passengers using Brazilian aircraft.

However, by 2017 travel companies are optimistic and the vast majority are convinced that their profits will grow again.

The number of passenger landings and bus arrivals at the bus terminals in the state capital also shows contraction and since January of this year they have shown a performance inferior to the months of 2015. Also in the monthly indicators monitored by the OTE, the collection of the ISS - Group 13 also had variation negative.

The OTE will continue to monitor the performance of the tourism market, conducting sector analyzes and tracking trends for the coming months. See more at www.observatoriodoturismo.com.br and sign up to receive our studies.

Créditos / Credits

São Paulo Turismo

Presidente / *President*: **Alcino Rocha**

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo

City of São Paulo Tourism and Events Observatory

Gerente de Comunicação e Pesquisa / *Communication and Research Manager*: **Lilian Natal**

Coordenador/ *Coordinator*: **Fabio Montanheiro**

Analista Técnica/ *Technical Analyst*: **Andreza Serra**

Estagiários/ *Interns*: **Disney Batista, Lais Silva e/and Ruben Domingues**

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel.: (+55 11) 2226-0626/0623 - pesquisa@spturis.com

observatoriodoturismo.com.br

Visite/ *Visit*:

spturis.com

cidadedesaopaulo.com

facebook.com/observatoriodoturismoeeventos